PLANO ESTRATÉGICO VISUAL PARA NEGÓCIOS

aliar
gestão contemporânea

ONDE ESTAMOS

MISSÃO - Revise

AMBIENTE DE NEGOCIOS - Avalie

PROPÓSITO - O eu você faz? Por que existe?

PRINCÍPIOS NORTEADORES - Quais são os seus?
Com o que vocÊ e seu time se comprometem?

COMO CHEGAREMOS LÁ

De que forma você alcançará sua VISÃO DE FUTURO?
Aqui está a essência do PLANO ESTRATÉGICO.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
São os grande objetivos das princiáis áreas da empresa.
São contínuos e de longo prazo.

ECONÔMICO - FINANCEIRO
MERCADO, CLIENTES, IMAGEM
PROCESSOS INTERNOS
APRENDIZADO E CRESCIMENTO

PARA ONDE VAMOS

VANTAGENS COMPETITIVAS - No que você se destaca no mercado? No que pode ser melhor?

Pense no FUTURO que você deseja criar para o seu negócio. REVISE A VISÃO DE FUTURO.

AVALIIE SUAS CAPACIDADES

Analise sua posição estratégica SWOT - elementos cruciais que devem ser avaliados, sistematicamente, para verificar sua POSIÇÃO ESTRATÉGICA.

FORÇAS	FRAQUEZAS
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS

Aproveite os PONTOS FORTES E AS OPORTUNIDADES,
melhore nos PONTOS FRACOS, minimize o efeito das AMEAÇAS.

METAS - Mensuráveis, desafiadoras, mas possíveis de serem alcançadas.

INDICADORES - Quais são os principais indicadores de desempenho para monitorar se a VISÃO DE FUTURO está mais próxima de ser alcançada?

AÇÕES - Ações específicas para alcançar os objetivos

DESCOBERTA → VISÃO → DESIGN → PLANO/AÇÃO → RESULTADO